

Ein führender Schweizer Hersteller für die Baunebenindustrie im Turnaround.

Die gescheiterte Einführung eines neuen Informatiksystems wird existenzbedrohend.

Auftraggeber	Firmeninhaber
Branche	Baunebenindustrie
Kunde	Führender Schweizer Hersteller von Produkten für die Baunebenindustrie (Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Fenstersystemen). Mit Abstand kleinste von drei Unternehmensgruppen eines Schweizer Pionierkonzerns mit konsolidiertem Umsatz von gegen 1 Milliarde Schweizer Franken.
Anzahl Mitarbeitende	500
Ausgangslage	Gescheiterte Einführung eines neuen Informatiksystems. Die komplexen, automatisierten Geschäftsprozesse dieses marktführenden Unternehmens gerieten ausser Kontrolle. Hohe Verluste durch mangelnde Visibilität in allen Bereichen der Leistungserstellung, der Verlässlichkeit in die Produkt- und Offertkalkulationen und somit der finanziellen Führung des Unternehmens. Massive Zunahmen der Kundenreklamationen wegen Fehllieferungen, Lieferverzögerungen, inkorrekten Rechnungsstellungen und nicht oder doppelt bezahlten Lieferantenrechnungen. In dieser dramatischen Situation bat uns der Patron des Familienkonzerns um Soforthilfe.
Aufgaben	• Innert Jahresfrist den Turnaround bewerkstelligen
Team	Bildung einer interdisziplinären Taskforce, bestehend aus drei «ARTUS Outperformance»-Führungskräften in intensiver Zusammenarbeit mit dem (damals völlig demoralisierten) Management und unter dem temporären Einbezug externer Software- und Prozessspezialisten.
Lösung(en)	Pragmatische Situationsanalyse und Verifizierung aller Schwachstellen, woraus ein Masterprojekt mit über 70 Teilprojekten in allen Bereichen resultierte. Im Rahmen einer vertieften Unternehmensanalyse stiessen wir auf weitere Altlasten mit Handlungs- und Korrekturbedarf. Das Kernstück des Turnarounds umfasste die Optimierung der Geschäftsprozesse, die Evaluation und Implementierung eines vollständig neuen Informatiksystems sowie die marktorientierte Ausrichtung des Verkaufs nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen (Vorkalkulation Offerten, Zielmargen, straffes Projekt- und Kosten-Controlling mit klar geregelten Verantwortungen etc.).
Fazit	Mit vereinten Kräften gelang es uns, auch zur Freude und Überraschung der kreditfinanzierenden Banken, die Trendwende entsprechend den ambitiösen Zielsetzungen zu schaffen.
Dauer	12 Monate